

Eine Kampagne zur Aktivierung von
potentiellen Patienten und Betroffenen

Neuer Alltag gleicher Krebs

Warten Sie nicht
Kontaktieren Sie Ihren Arzt
Lassen Sie sich untersuchen

Neuer
Alltag
gleicher
Krebs

Status quo

- **Vor der Pandemie** sind die Todesraten bei Krebserkrankungen stagniert oder sogar gefallen:
 - Sorge um eigene Gesundheit nahm zu
 - Versorgung wurde verbessert
 - Behandlungsmöglichkeiten wurden erweitert
- **Durch die Pandemie** hat sich dieser Trend gewandelt: Die Angst vor einer Ansteckung mit COVID-19...
 - hält potentielle Betroffene mit Beschwerden von der weiteren Abklärung beim Arzt ab
 - sorgt dafür, dass weniger Menschen ihre Vorsorgeuntersuchungen wahrnehmen
 - bringt einige Krebspatienten dazu, ihren Behandlungsplan nicht fortzuführen
- Infolgedessen sind die **Krebsdiagnosen 2020 weltweit um ca. 40% gesunken**^{1-5*}

*basierend auf Statistiken aus den USA, dem Vereinigten Königreich und Italien

Vision:

Die Quote der Krebsdiagnosen wieder steigern
und so Leben retten

Unser Leitgedanke:

Mit der Aktivierungskampagne *“Neuer Alltag gleicher Krebs”*
Soll das Thema “Krebs” in Zeiten der Pandemie
zurück auf die Agenda der Öffentlichkeit gesetzt werden. Potentielle
PatientInnen, die aus Furcht vor einer Ansteckung Beschwerden
ignorieren oder Vorsorge- und Behandlungstermine aufschieben,
sollen durch die Kampagne aktiviert werden, einen Arzt aufzusuchen.

Kampagne: Neuer Alltag - gleicher Krebs

Die 3 Leitgedanken der Kampagne:

1

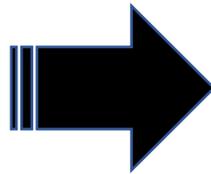
Aufmerksamkeit erregen,
Menschen in ihren Spuren
anhalten und zum Nachdenken
anregen

2

Beruhigen Sie die Menschen
und **schaffen Sie Vertrauen,**
um in die Krebsversorgung
zurückzukehren

3

Klare Botschaft und **'call to action'**



 **Starker Claim und Visual**



Warten Sie nicht
Kontaktieren Sie Ihren Arzt
Lassen Sie sich untersuchen

New Normal
Same Cancer

Sie möchten unsere Kampagne teilen?

Laden Sie sich einfach hier das passende Bild herunter und teilen sie es auf Ihren Social Media Kanälen mit Ihrer Community.

Jetzt teilen



Download



Download



Download

Sie können dabei einen Beitrag leisten!

Helpen Sie mit, mehr Aufmerksamkeit für die Auswirkungen der Pandemie bei der Krebsfrüherkennung und -versorgung zu schaffen, indem Sie die Kampagne teilen.

 Auf Facebook teilen

Oder auf anderen Kanälen mit Ihrer Community teilen:



NEUERNORMALSAMEKREBSER AT
New Normal, Same Cancer
Warten Sie nicht, kontaktieren Sie Ihren Arzt, lassen Sie sich untersuchen

20 Kommentare



NEUERNORMALSAMEKREBSER AT
New Normal, Same Cancer
Warten Sie nicht, kontaktieren Sie Ihren Arzt, lassen Sie sich untersuchen

5 Kommentare



NEUERNORMALSAMEKREBSER AT
New Normal, Same Cancer
Warten Sie nicht, kontaktieren Sie Ihren Arzt, lassen Sie sich untersuchen

5 Kommentare



NEUERNORMALSAMEKREBSER AT
New Normal, Same Cancer
Warten Sie nicht, kontaktieren Sie Ihren Arzt, lassen Sie sich untersuchen

1 Kommentar

www.newnormalsamecancer.at

#newnormalsamecancer

#neueralltaggleicherkrebs

New Normal Same Cancer



Krebs kennt keinen Lockdown- nehmen Sie auch in Zeiten der Pandemie die Möglichkeiten der Brustkrebsfrüherkennung wahr!

Univ.-Prof. Dr. Christian Singer, Leiter des Brustgesundheitszentrums und der Brustambulanz, Universitätsklinik für Frauenheilkunde, Medizinische Universität Wien

Unterstützung der Experten (Auszug)

Univ.-Prof. Dr. Christian MARTH
Vorstand der Universitätsklinik für
Frauenheilkunde
Medizinische Universität Innsbruck

Univ.-Prof. Dr. Gero KRAMER,
Universitätsklinik für Urologie,
Medizinische Universität Wien
Leiter der Prostatakarzinom Ambulanz

Prim.Priv.Doz.Dr. Birgit Grünberger
Abteilungsmitglied, Abteilung für
Innere Medizin, Hämatologie und
intern. Onkologie

